

安徽音飞智能物流设备有限公司

2024 年社会责任报告

一、前言

（一）报告前言

在全球可持续发展浪潮中，社会责任已成为企业发展的核心要素。作为智能物流设备领域的先锋，安徽音飞智能物流设备有限公司始终将社会责任融入战略与运营，以坚定步伐迈向经济、环境与社会协同共进的未來。本报告旨在系统呈现公司 2024 年在社会责任履行方面的实践与成果，与利益相关方坦诚交流，接受公众监督，共同推动行业与社会的可持续进步。

（二）公司简介

安徽音飞智能物流设备有限公司于 2018 年 9 月落户雨山经开区，占地面积约 223 亩，是南京音飞储存设备（集团）股份有限公司的全资子公司。公司专注于智能仓储装备高精度工业货架、堆垛机、AGV/RGV 智能小车及其软件的研发与生产，是国内行业领先的智能仓储设备及系统集成商之一。自成立以来，公司依托集团优势，不断加大研发投入，提升创新能力，产品广泛应用于新能源、半导体、电商、冷链、3C 等多个行业，为华为、京东、宁德时代、京东方、比亚迪、华星光电等知名企业提供智能仓储解决方案，市场占有率高达 15%。不仅如此，公司产品还远销东南亚、欧美、非洲等

地区，在国际市场上逐步崭露头角。随着马鞍山智能工厂一期项目全面建成投产，以及二期项目的稳步推进，公司正逐步释放强大产能，向“超级工厂”的目标大步迈进。

二、利益相关方责任履行

（一）客户权益保障

优质产品与服务交付：2024 年，公司持续优化产品研发与生产流程，致力于为客户提供更高效、智能、可靠的物流设备与系统解决方案。通过引入先进的生产设备与工艺，马鞍山智能工厂一期项目实现了除非标件外，其余货架件生产的自动化、智能化，大幅提升了产品精度与质量稳定性。公司为菜鸟、京东等知名企业构建数字化供应链体系提供的智能仓储设备，助力其实现仓储物料存取管理的高效化，如仅需两人便可完成 3000 平方米仓储物料的存取管理，高速穿行的四向穿梭车分拣精准度接近百分之百。同时，公司组建了专业的售前、售中、售后服务团队，全年为客户提供 7×24 小时的技术支持与服务响应，及时解决客户在设备使用过程中遇到的问题，客户满意度达到 95% 以上。

需求响应与定制化服务：深知不同行业、不同客户对智能仓储有着独特需求，公司高度重视客户需求调研与反馈。2024 年，通过定期回访、客户座谈会、线上调研等多种方式，收集有效客户需求信息 500 余条。基于此，公司研发团队深入分析，为客户量身定制个性化解决方案。例如，针对某新能源企业对仓储空间利用率与货物出入库效率的特殊要求，公司设计并实施了一套自动化立体仓储系统，该系统采用了创新的货架布局与智能搬运设备调度算法，使客户仓储空间利用率提升了 30%，货物出入库效率提高了 40%，得到客户

高度赞誉。

（二）员工关怀与发展

安全健康保障：将员工的安全与健康视为企业发展的基石，2024 年公司进一步完善职业健康安全管理体系。投入 50 万元用于生产车间的安全防护设施升级，如在危险区域安装先进的智能感应报警装置与自动防护门，有效降低安全事故风险。定期组织员工进行职业健康体检，全年累计体检人数达 300 余人次，建立健全员工健康档案，对发现的健康问题及时跟踪与干预。同时，加强安全培训与应急演练，全年开展各类安全培训 20 余次，覆盖全体员工，组织应急演练 5 次，包括火灾逃生、触电急救等场景，显著提升员工的安全意识与应急处置能力。

职业发展与培训体系：为员工搭建广阔的职业发展平台，公司建立了完善的职业晋升通道，根据员工的工作表现、专业技能与职业素养，定期进行岗位晋升评估。2024 年，共有 20 余名员工获得晋升机会，在公司内部形成了良好的竞争氛围。此外，公司高度重视员工培训与技能提升，全年投入培训经费 100 万元，开展各类内部培训课程 50 余场，涵盖专业技术、管理能力、团队协作等多个领域。同时，积极选派优秀员工参加外部行业培训与学术交流活动，全年累计派出 30 余人次，拓宽员工视野，提升专业水平。

员工福利与文化建设：注重员工的福利待遇与企业文化建设，除依法为员工缴纳五险一金外，公司还提供丰富的补

充福利，如年度旅游、节日礼品、生日关怀等。2024 年，公司组织全体员工开展了两次大型户外拓展活动与一次文化旅游活动，增强了员工之间的沟通与团队凝聚力。同时，通过举办员工技能竞赛、文艺汇演、运动会等丰富多彩的文化活动，丰富员工的业余生活，营造积极向上的企业文化氛围。

（三）供应商合作与共赢

绿色供应商体系建设：积极构建绿色供应链，2024 年持续推进绿色供应商体系建设。依据《绿色供应商评价标准》，从环境管理体系、产品环保性能、资源利用效率等多个维度对供应商进行严格评估与筛选。全年对现有 100 余家供应商进行了绿色评估，新增绿色供应商 15 家，使绿色供应商占比提升至 30%。通过与绿色供应商的紧密合作，确保原材料采购环节的绿色环保，从源头上降低产品的环境影响。

公平合作与共同成长：秉持公平、公正、公开的合作原则，公司与供应商建立了长期稳定的合作关系。2024 年，公司进一步优化供应商合作流程，规范采购合同管理，严格履行合同约定，按时支付货款，保障供应商的合法权益。同时，加强与供应商的信息共享与技术交流，为供应商提供技术支持与培训，帮助供应商提升产品质量与服务水平。例如，公司与某关键原材料供应商共同开展了一项绿色材料研发项目，通过双方的协同创新，成功开发出一种高强度、低能耗的新型材料，不仅应用于公司产品，也提升了供应商的市场竞争力，实现了双方的共同成长。

三、环境社会责任履行

（一）绿色生产实践

能源管理与节能降耗：2024 年，公司深入推进能源管理工作，建立健全能源管理体系。持续开展设备节能改造，对高耗能设备进行全面评估与升级，如将部分老旧电机更换为高效节能电机，对变压器进行节能优化。同时，安装先进的能源监测系统，实现能源数据的实时采集、分析与监控，根据能源数据反馈及时调整生产计划与设备运行参数，优化能源利用效率。通过一系列节能措施的实施，公司单位产品综合能耗较上一年降低了 8%，提前完成年度节能目标。

资源利用与循环发展：高度重视资源利用效率的提升，在产品的设计阶段，充分考虑材料的可回收性与可再利用性，优化产品结构与材料选型，减少原材料浪费。在生产过程中，加强原材料管理，严格执行定额领料制度，杜绝不合理使用。同时，积极开展资源回收利用工作，对生产过程中产生的边角料、废料等进行分类收集与处理，通过与专业回收企业合作，实现资源的再利用。2024 年，公司原材料利用率达到 85%，较上一年提高了 5%。此外，公司加大对水资源循环利用的投入，建设了中水回用设施，对生产废水进行深度处理后回用于厂区绿化、冲厕等环节，水资源循环利用率达到 50%，有效减少了水资源消耗。

（二）污染物减排与治理

废气废水处理升级：为确保污染物稳定达标排放，2024

年公司对废气、废水处理设施进行了全面升级改造。在废气处理方面，针对生产过程中产生的挥发性有机物（VOCs）等废气，新增了一套先进的活性炭吸附-脱附+催化燃烧处理装置，使废气处理效率达到 95%以上，VOCs 减排量较上一年增加了 20%。在废水处理方面，优化了废水处理工艺，增加了深度处理环节，采用生物处理与物理化学处理相结合的方式，确保废水达标排放。同时，加强对废气、废水处理设施的日常运行维护与监测，安排专人负责设备巡检与数据记录，全年废气、废水处理设施运行达标率均达到 100%。

固废管理与综合利用：完善工业固废分类收集和处理制度，对一般工业固废和危险废物进行严格分类管理。2024 年，公司按照不同类别对固废进行分区存放，确保固废储存的安全性与规范性。加强与专业固废处理企业的合作，提高固废综合利用率。对于一般工业固废，如废钢材、废包装材料等，通过回收再利用或出售给相关企业，实现资源的循环利用，一般工业固废综合利用率达到 90%。对于危险废物，如废电池、废油漆桶等，委托有资质的专业处理企业进行安全处置，危险废物规范化管理率达到 100%。

（三）绿色创新与技术研发

绿色产品研发创新：将绿色理念贯穿于产品研发全过程，2024 年加大对绿色产品研发的投入，研发投入占比达到 8%。公司研发团队成功开发出多款具有绿色环保特性的智能仓储设备，如采用新型环保材料制造的轻量化货架，相比传统

货架，在保证强度与稳定性的前提下，重量减轻了 20%，有效降低了运输与安装过程中的能源消耗。同时，研发的智能搬运机器人在设计上优化了动力系统与运行算法，使其能耗降低了 15%，进一步提升了产品的绿色性能。2024 年，公司新研发的绿色产品销售额占总销售额的比例达到 35%，且有两款产品获得绿色产品认证证书。

绿色制造技术探索应用：积极探索与应用绿色制造技术，提升公司绿色制造水平。在生产工艺方面，引入激光切割、智能焊接等先进技术，提高生产精度与效率的同时，减少了材料损耗与能源消耗。在智能制造领域，通过数字 AI、数字孪生与仿真技术的应用，实现了生产过程的优化与精准控制，降低了生产过程中的废品率与能源浪费。例如，利用数字孪生技术对生产线进行虚拟建模与仿真优化，使生产线产能提升了 10%，能源消耗降低了 8%。此外，公司与高校、科研机构建立了产学研合作机制，共同开展绿色制造技术研发项目，2024 年联合开展了两项关于智能仓储设备绿色制造技术的研究，为公司绿色发展提供了有力的技术支撑。

四、结语与展望

（一）回顾与总结

2024 年，安徽音飞智能物流设备有限公司在社会责任履行方面取得了显著成效。在利益相关方责任履行上，切实保障客户权益，为客户提供优质产品与定制化服务；关怀员工成长，打造安全健康的工作环境，提供广阔的职业发展空间；携手供应商合作共赢，推动绿色供应链建设。在环境社会责任履行方面，大力推进绿色生产，实现能源管理与资源利用的优化；加强污染物减排与治理，确保环境合规；积极开展绿色创新与技术研发，提升产品与制造过程的绿色水平。这些努力不仅为公司可持续发展奠定了坚实基础，也为行业与社会的可持续发展贡献了积极力量。

（二）未来展望

展望未来，公司将继续坚守社会责任，以更高标准、更严要求、更实举措推动经济、环境与社会协调发展。在利益相关方责任方面，持续提升客户服务质量，深化员工关怀与发展体系，强化供应商合作与协同创新。在环境社会责任方面，制定更具挑战性的节能减排目标，加大绿色技术研发与应用力度，全面推进绿色工厂建设，打造行业绿色发展标杆。同时，积极响应国家“双碳”战略，探索企业碳减排路径，为应对全球气候变化贡献力量。公司将与利益相关方携手共进，以实际行动践行社会责任，共同创造更加美好的未来。